

PROPUESTA EDUCATIVA NO ARANCELADA

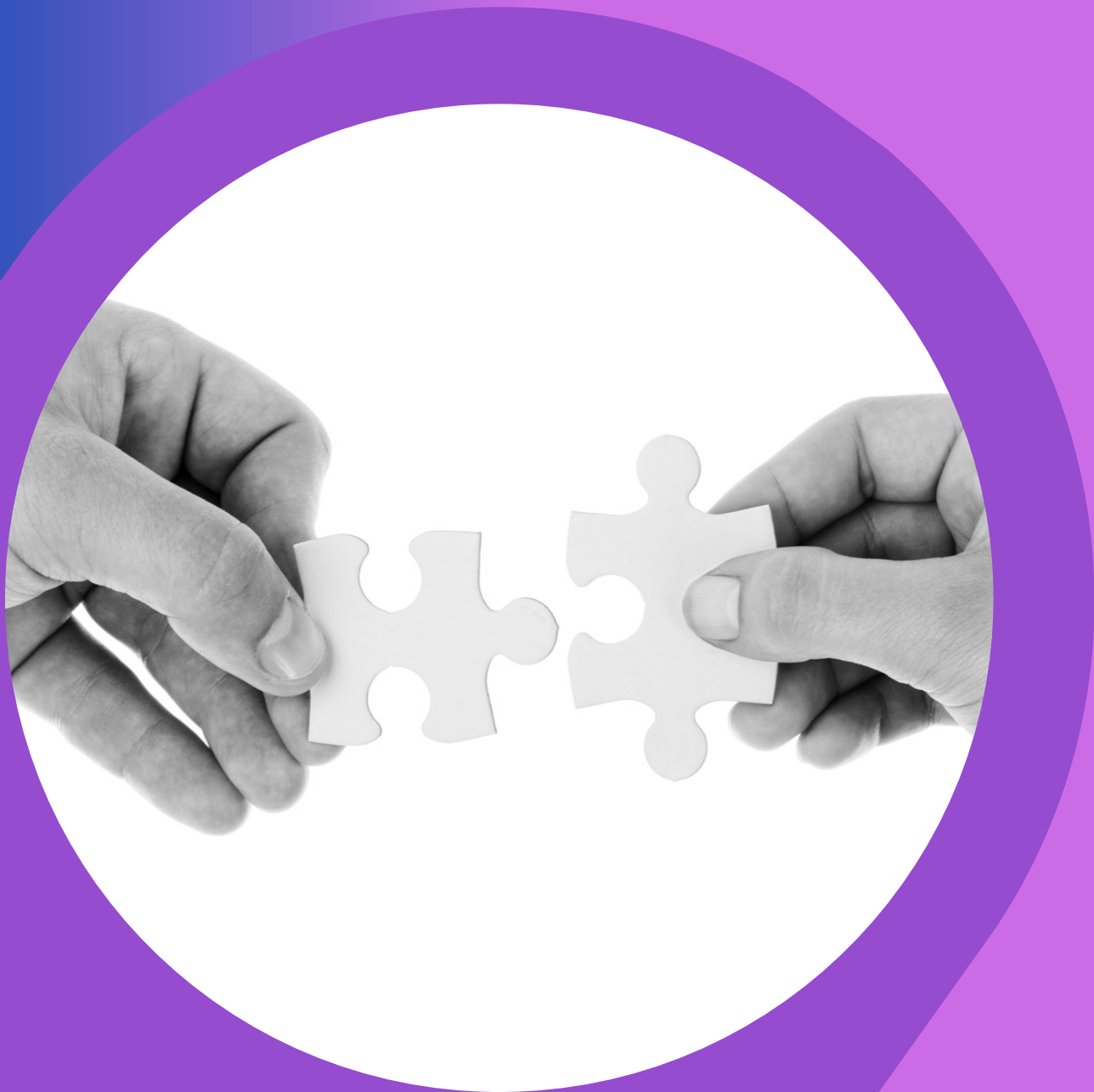
**Departamento de Desarrollo Profesional
Cámara Argentina de Comercio y Servicios**



¿Quiénes somos?

Somos DEP. un equipo de profesionales del área educativa y de la comunicación interesados en ofrecer propuestas de formación innovadoras, destinadas al fortalecimiento del talento del sector mercantil. Formamos parte de EDUCAC, un espacio de coordinación de las acciones educativas desarrolladas por nuestra entidad.

Nuestra propuesta presenta **carácter nacional**. Trabajamos con entidades asociadas de todo el país. A su vez, el alcance se potencia a través de la versatilidad de las propuestas pedagógicas, sostenidas en modalidades **presenciales, online e híbridas**, asistidas de herramientas prácticas.



Misión DEP

Facilitar espacios de aprendizaje ágil y flexible en los cuales cada persona sea el artífice de su desarrollo profesional, con el fin de acompañar las transformaciones del mercado laboral del sector que representamos.

NUESTROS VALORES SON:

- ❖ Innovación
- ❖ Aprendizaje constante
- ❖ Compromiso
- ❖ Trabajo en equipo

La historia de DEP en números



+ 18 AÑOS
DE TRAYECTORIA



+ 8.950
ACTIVIDADES REALIZADAS



+ 858.000
PARTICIPANTES INSCRIPTOS

*Estas cifras representan **exclusivamente** lo realizado por el **Dto. de Desarrollo Profesional**.
En paralelo, se han desarrollado múltiples propuestas en el marco del Programa de
Fortalecimiento Institucional.*

¿Qué ofrecemos?

Nuestra propuesta educativa ofrece actividades en **15 áreas de conocimiento:**

1. Comercio Exterior
2. Desarrollo sostenible
3. Economía, finanzas y control de gestión
4. Empleabilidad
5. Gestión de proyectos
6. Habilidades comerciales
7. Habilidades socioemocionales
8. Imagen y eventos corporativos
9. Informática
10. Innovación y emprendedurismo
11. Marketing
12. Operaciones, logística y seguridad
13. Recursos humanos
14. Transformación digital
15. Turismo



Hacemos DEP

En pos de la democratización del conocimiento, **todas las actividades son no aranceladas y se extienden a lo largo del país** a través de las siguientes acciones:

Clic en cada recuadro
para ver la información

[Capacitaciones online asincrónicas](#)

[Webinars de actualización profesional](#)

[Podcast](#)

[Red Nacional de Formación Profesional](#)

Capacitaciones online asincrónicas

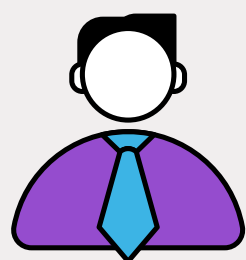
[Información e
inscripciones aquí](#)

**Disponibles en nuestra plataforma de e-learning, cada actividad está acompañada por recursos complementarios que fortalecen la capacitación.
Con constancia de participación.**

- Business Intelligence: creá estrategias con el poder de los datos
- Búsqueda laboral en portales de empleo
- Clima laboral: ¿qué es, para qué sirve y cómo se gestiona?
- Cómo ser CEO de uno mismo, es el primer paso para emprender
- Desarrollando competitividad a través de la ética y el compliance
- Diseñá tu CV
- eCommerce: una estrategia para potenciar tu negocio
- Escalá tu eCommerce
- Exportar, una oportunidad para PyMEs
- Feedback
- Firma digital y firma electrónica: ¿cómo y cuándo utilizarlas?
- Gestión ágil de proyectos
- Gestión del tiempo
- Líderes de hoy
- Liquidación de sueldos para empleados de comercio
- Marketing digital para una cámara empresarial
- PNL - Herramientas para relacionarnos mejor
- Presentaciones impactantes
- Ventas: estrategias exitosas para tu tienda online y física
- Programa + Digital

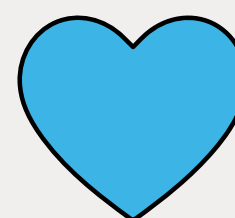
[Volver al menú](#)

Webinars de actualización profesional



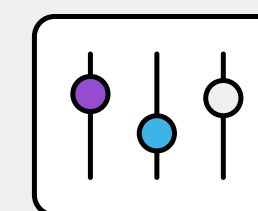
CICLO EMPLEADOS DE COMERCIO

Para conocer el impacto de cada acuerdo paritario en la liquidación de sueldos mercantiles.



CICLOS EN HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

Para abordar aquellas habilidades que permiten reconocer y manejar las emociones, establecer relaciones positivas y tomar decisiones responsables.



CICLOS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Destinados a conocer y poner en práctica herramientas innovadoras, tendencias digitales y estrategias de adaptación a la tecnología.

[Ver en YouTube](#)

[Volver al menú](#)

La Huella Podcast

¿PARA QUÉ?

Para conocer tips, experiencias, herramientas e innovaciones en materia de transformación digital, marketing, recursos humanos, e-commerce, ¡y mucho más!

¿CÓMO?

A través de entrevistas a especialistas y referentes temáticos, quienes brindan una mirada motivacional y actualizada en cada episodio.

¿DÓNDE?

11 temporadas = 70 episodios

[Escuchalo en Spotify](#)

[Volver al menú](#)

Red Nacional de Formación Profesional

Programa de capacitación con docentes locales desarrollado en conjunto con nuestras entidades socias, el cual posibilita el desarrollo de múltiples actividades dictadas por docentes locales o regionales, en modalidad online o presencial, según las necesidades detectadas por cada entidad y con la subvención de la CAC.

[Ver actividades](#)

[Volver al menú](#)



PROPUESTA EDUCATIVA NO ARANCELADA

Programa Pymes al mundo

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

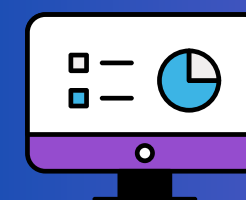


Programa orientado a acompañar a las **PyMES argentinas** en sus **procesos de inserción y expansión en los mercados internacionales**, brindando herramientas prácticas y acciones que fortalezcan su proyección externa.

En materia de capacitación, desarrolla el ciclo “**Mercados del Mundo**”, una serie de encuentros online donde se presentan las principales características de mercados internacionales, sus oportunidades comerciales y las herramientas disponibles para el desarrollo exportador. Algunos de los mercados abordados son Brasil, Estados Unidos, Vietnam, Paraguay, España, Marruecos, Israel, India y Australia.

A lo largo de este ciclo, ya se capacitaron más de **2.400 participantes** y los contenidos superaron las **2.500 reproducciones**.

[Ver en Youtube](#)



Programa Pymes al mundo

PROPUESTA EDUCATIVA SUBVENCIONADA

Cámara Argentina de Comercio y Servicios



EDUCAC

Adicionalmente a las actividades que realiza el DEP, la CAC cuenta con **otros ámbitos educativos**.

Al respecto, cabe señalar que, gracias al financiamiento del INACAP, la **oferta académica arancelada** es puesta a disposición del alumnado a valores subvencionados, lo que facilita el acceso de sectores que de otro modo no podrían permitirse dicha formación; a la par que los recursos señalados posibilitan la realización de actividades sin costo para los participantes. En concreto, esos espacios educativos de la CAC son:

[Instituto Privado CAC](#)

[Universidad CAECE](#)

[Usina de Emprendedores](#)



Instituto Privado CAC

Fundado en 1991, brinda estudios superiores para la formación de profesionales en el ámbito de actividades vinculadas con el comercio y los servicios, ofreciendo carreras que otorgan títulos con reconocimiento oficial y validez nacional.

Actualmente, ofrece las siguientes tecnicaturas de tres años de duración:

- Técnico Superior en Despacho Aduanero;
- Técnico Superior en Comercio Internacional;
- Técnico Superior en Administración de Empresas;
- Técnico Superior en Recursos Humanos;
- Técnico Superior en Seguridad e Higiene en el Trabajo;

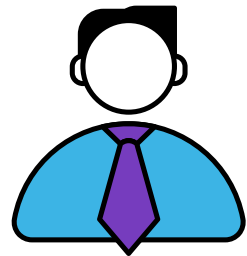
Cuenta con más de **1270 alumnos** y por sus aulas han pasado más de **17.500 alumnos desde 2008 al presente.**

Universidad CAECE

La Cámara se incorporó al espacio universitario en 2012, al asumir la administración de la **Fundación Universidad CAECE, casa de estudios pionera de la educación superior de gestión privada**, con más de 50 años de trayectoria y reconocida calidad académica, destacándose en carreras orientadas a los desafíos globales vinculados a **la innovación, la ciencia y la tecnología**.

Desde que comenzó la administración de la Cámara, la Universidad CAECE ha registrado un promedio de **2200 alumnos** en su sede de Buenos Aires (a lo que se suman aproximadamente 1540 en su sede de Mar del Plata), volumen de estudiantes que se mantiene hasta el presente. Actualmente, la Universidad cuenta con **26 carreras de grado, 17 posgrados y 55 microcertificaciones**. A su vez, posee un área de Extensión Universitaria que ofrece numerosas diplomaturas, programas y capacitaciones análogas.

Usina de emprendedores



Fue creada en 2017 por la CAC y su Universidad CAECE. En ella convergen las acciones de una Entidad que defiende e impulsa a las empresas en todo el territorio nacional y las de una casa de altos estudios con fuerte impronta en ciencia e innovación.

Acompaña a los emprendedores en todas las etapas de su proyecto, desde la idea inicial hasta la expansión de un negocio en marcha. Su visión es **promover la creación de nuevas empresas que colaboren con la generación de valor económico, social, cívico y ambiental y que generen empleo de calidad en la Argentina**. Desde sus comienzos y hasta la fecha, ha desarrollado **más de 220 actividades de capacitación** en modalidad presencial y online con 13.314 participantes.

¡Contactanos!

Desarrollo Profesional

 dep.cac.com.ar  info@dep.cac.com.ar

Instituto Privado CAC

 ip.cac.com.ar  [+54 9 11 6145-5154](tel:+5491161455154)

Universidad CAECE

 ucaece.edu.ar  [+54 9 11 2167 1450](tel:+5491121671450)

Usina de Emprendedores

 usina.cac.com.ar  [+54 9 11 3815-1192](tel:+5491138151192)

Pymes al mundo

 pymesalmundo.com  pymesalmundo@cac.com.ar



**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**